



REGOLAMENTO OSCAR DEL TURISMO

ORGANIZZAZIONE

MHR Voice of Hospitality e Travel , di proprietà di MEDIA HOTEL Srl con sede legale a Roma in Via Duodo, C.F., P.IVA 13958801006 e iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma al n. RM 1485695, presenta la 2a edizione del premio MHR, denominato OSCAR DEL TURISMO. Per qualsiasi informazione relativa al premio o al presente regolamento, si prega di contattare il promotore via email al seguente indirizzo: info@mhrtourismawards.it

Sito ufficiale dell'evento www.mhrtourismawards.it

AMBITO TERRITORIALE

La partecipazione agli OSCAR DEL TURISMO è aperta a tutte le aziende, enti, strutture ricettive, professionisti, press, media e le altre realtà che operano sul territorio italiano nel settore turistico e dell'ospitalità e che soddisfano i requisiti previsti nelle categorie ammesse.

CATEGORIE AMMESSE

1. DESTINAZIONI ITALIANE
2. HOTEL
3. NEW HOSPITALITY
4. RISTORANTI
5. SPA & WELLNESS
6. TRAVEL ITALY
7. INTERNATIONAL
8. TRASPORTI & MOBILITÀ
9. GRANDI EVENTI
10. INNOVAZIONE
11. TURISMO SOSTENIBILE
12. START UP
13. MEDIA & RACCONTI DI VIAGGIO
14. MANAGER DELL'ANNO
15. DONNA DEL TURISMO - Premio Elena David

*Sotto le descrizioni delle categorie

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione agli OSCAR DEL TURISMO avviene secondo le seguenti modalità:

- **Candidatura spontanea:** L'azienda, la struttura, l'ente o il professionista si candida autonomamente
- **Segnalazione:** L'azienda, la struttura, l'ente o il professionista viene segnalato alla giuria da partner o altre fonti
- **Invito diretto:** La giuria invita direttamente un'azienda, una struttura, un ente o un professionista a partecipare.

In tutti i casi sopra indicati, la candidatura deve essere sottoscritta dal candidato e accettata. Per partecipare, è necessario compilare e sottoscrivere l'apposito form presente sul sito www.mhrtourismawards.it, con tutti i dati richiesti e secondo le modalità e le tempistiche indicate nel regolamento.

La candidatura agli Oscar del Turismo è gratuita.

Ogni concorrente può partecipare fino a un massimo di due categorie. In questo caso è necessario compilare 2 form registrandosi con 2 mail differenti.

Se si ha vinto un Oscar, non è possibile candidarsi nella stessa categoria per i successivi 2 anni.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE

- Le candidature aprono il **1° aprile 2025** e si chiudono il **31 agosto 2025**.
- Il **20 ottobre 2025** verranno pubblicate sul sito ufficiale degli Oscar del Turismo le terne delle nomination per ogni categoria.
- La serata finale di premiazione si svolgerà il **10 dicembre 2025**, presso il **The St. Regis Rome**.

GIURIA, SISTEMA DI VALUTAZIONE e VOTO DEL PUBBLICO

La giuria, composta da tecnici ed esperti del settore, selezionerà a suo insindacabile giudizio i 3 finalisti per ciascuna categoria, chiamati in nominations, e successivamente il relativo vincitore dell'Oscar di ogni categoria.

Durante la serata di premiazione, il pubblico voterà tra tutti i vincitori di ciascuna categoria, decretando così un vincitore assoluto della serata, che sarà il **Best Night Award**

FINALISTI E PREMIAZIONE

I finalisti di ogni categoria, chiamati in nominations, parteciperanno alla serata di premiazione che si svolgerà **10 dicembre 2025, presso il The St. Regis Rome**, serata in cui verrà decretato il vincitore dell'Oscar di ogni Categoria. Per i finalisti di categoria rappresentati da imprese, è da intendersi che la partecipazione e il ritiro del premio dovrà essere effettuato dal legale rappresentante o da un suo delegato.

I premi consisteranno nella consegna di un trofeo, l'ambito "**Microfono d'oro MHR - Voice of Hospitality e Travel**". Ai finalisti e ai vincitori verrà dato risalto sulla stampa e sui media nazionali di settore e generalisti. I nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale dell'evento.

Inoltre, i vincitori di ciascuna categoria avranno l'opportunità di partecipare, insieme a una delegazione degli OSCAR DEL TURISMO, ad uno o più eventi internazionali rappresentativi della manifestazione. Maggiori dettagli saranno forniti successivamente sul sito ufficiale degli Oscar, www.mhrtourismawards.it.

Il vincitore del "**Best Night Award**" sarà ospite d'onore degli eventi internazionali

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'invio della candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel presente regolamento.

I finalisti di ogni categoria, si impegnano a partecipare alla serata di premiazione che si svolgerà il 10 dicembre 2025, presso il The St. Regis Rome. I chiamati in NOMINATION si impegnano ad inviare una foto della struttura/azienda/progetto/personale e un breve video di 30"; entrambe in alta risoluzione.

Ai candidati chiamati in nomination selezionati per partecipare alla serata di premiazione degli Oscar del Turismo 2025 sarà richiesto di sottoscrivere la Dichiarazione Liberatoria, inviata successivamente, per l'autorizzazione all'uso di eventuali registrazioni audio, video e immagini effettuate durante l'evento con relativa diffusione.

Il regolamento è soggetto a modifiche o revisioni da parte del comitato organizzatore. Eventuali aggiornamenti saranno tempestivamente comunicati attraverso il sito ufficiale degli Oscar, www.mhrtourismawards.it.

SINTESI PARTECIPAZIONE OSCAR DEL TURISMO

Modalità di candidatura

- **Autocandidatura, proposta di terzi o chiamata diretta dalla giuria.**
- Compilazione del form su www.mhrtourismawards.it obbligatoria.

Tempistiche chiave

- **Apertura candidature:** 1 aprile 2025
- **Chiusura candidature:** 31 agosto 2025
- **Annuncio nomination:** 20 ottobre 2025 sul sito ufficiale
- **Premiazione:** 10 dicembre 2025 – St. Regis Rome

Votazione e selezione

- **Nomination:** La giuria seleziona le terne finaliste.
- **Vincitori di categoria:** Scelti dalla giuria e annunciati alla serata di gala.
- **Best Night Award:** Votato dal pubblico la notte degli Oscar.

Premiazione e riconoscimenti

- I vincitori di categoria riceveranno il **Microfono d'Oro MHR**.
- Avranno risalto sulla **stampa nazionale** di settore e generalista.
- Saranno invitati a partecipare ad eventi **internazionali di rappresentanza**.
- Il vincitore del **Best Night Award** sarà ospite d'onore in eventi internazionali.

*** SPECIFICA CATEGORIE AMMESSE**

1. CATEGORIA - DESTINAZIONI ITALIANE

Categoria dedicata a regioni, città, borghi, DMO o territori italiani che si distinguono per la loro offerta turistica, culturale e naturalistica, contribuendo in modo significativo all'attrattività del turismo in Italia.

2. CATEGORIA - HOTEL

Categoria dedicata alle strutture alberghiere italiane che si distinguono per qualità del servizio, innovazione, sostenibilità e offerta esperienziale, contribuendo all'eccellenza dell'ospitalità nel nostro Paese.

3. CATEGORIA – NEW HOSPITALITY

Categoria dedicata alle nuove frontiere dell'ospitalità, pensate per chi cerca un soggiorno fuori dagli schemi, immerso in contesti autentici e suggestivi. Dal glamping alle case sugli alberi, dai trulli alle dimore storiche reinterpretate in chiave contemporanea. Questa sezione celebra le strutture che uniscono innovazione, design e comfort, regalando esperienze uniche e indimenticabili

4. CATEGORIA – RISTORANTI

Categoria dedicata ai ristoranti che si distinguono per l'eccellenza nella qualità del cibo, l'attenzione al servizio e la capacità di innovare. Un riconoscimento alle strutture che offrono un'esperienza gastronomica unica, celebrando tradizione, creatività e autenticità

5. CATEGORIA - SPA & WELLNESS

Categoria dedicata alle spa, ai centri benessere e alle strutture di medical treatments, che offrono esperienze di relax, rigenerazione e benessere a 360°. Un riconoscimento alle realtà che si distinguono per la qualità dei trattamenti, l'innovazione nelle pratiche wellness e di medical wellness, con un'ambientazione esclusiva che esalta il benessere fisico e mentale.

6. CATEGORIA – TRAVEL ITALY

Categoria dedicata ai tour operator e alle agenzie di viaggio italiane che si distinguono per l'eccellenza nell'organizzazione di viaggi e nell'innovazione della digital travel experience, offrendo esperienze turistiche uniche e su misura in Italia. Un riconoscimento alle realtà che trasformano ogni viaggio in un'avventura memorabile, con servizi di alta qualità e soluzioni all'avanguardia.

7. CATEGORIA - INTERNATIONAL

Categoria dedicata ad aziende italiane che operano con successo nel panorama internazionale del turismo, promuovendo l'Italia all'estero e sviluppando connessioni globali.

8. CATEGORIA – TRASPORTI e MOBILITA'

Categoria dedicata ai servizi di trasporto turistico, dalle compagnie aeree ai treni, dai trasporti marittimi ai servizi di noleggio e mobilità sostenibile; realtà che offrono esperienze di viaggio eccellenti, efficienti, innovative e sostenibili, migliorando l'accessibilità e il comfort per i viaggiatori

9. CATEGORIA - GRANDI EVENTI

Categoria dedicata ai grandi eventi italiani, culturali, sportivi o di intrattenimento, che si distinguono per il loro impatto significativo nel panorama turistico, contribuendo in modo decisivo alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio

10. CATEGORIA - INNOVAZIONE

Categoria dedicata a progetti innovativi in ambito turistico che si distinguono per l'adozione di nuove idee, pratiche o tecnologie che migliorano l'offerta turistica italiana.

11. CATEGORIA - TURISMO SOSTENIBILE

Categoria dedicata alle iniziative italiane che promuovono pratiche di turismo responsabile e sostenibile, rispettando l'ambiente, le comunità locali e favorendo l'inclusione sociale.

12. CATEGORIA - START UP

Categoria dedicata alle start-up italiane e piccole e medie imprese (PMI) che si sono recentemente introdotte nel settore turistico; nuove realtà che si distinguono per il loro approccio innovativo e dinamico, contribuendo in modo significativo allo sviluppo del turismo.

13. CATEGORIA - MEDIA & RACCONTI DI VIAGGIO

Categoria dedicata a testate giornalistiche, programmi radio, TV, social media, guide turistiche e racconti di viaggio che contribuiscono a costruire e promuovere l'immagine del turismo italiano. Questa sezione celebra la comunicazione e la narrazione che, attraverso la scrittura, i media e i contenuti digitali, raccontano l'Italia come destinazione turistica, creando connessioni autentiche e stimolando la curiosità dei viaggiatori.

14. CATEGORIA - MANAGER DELL'ANNO

Categoria dedicata a manager, imprenditori e professionisti italiani che, con visione e leadership, hanno avuto un impatto straordinario nello sviluppo e nella valorizzazione del settore turistico in Italia, contribuendo in modo decisivo alla crescita e alla promozione del turismo nel nostro paese

15. DONNA DEL TURISMO - Premio Elena David

Categoria dedicata a imprenditrici, professioniste e manager italiane che si sono distinte per il loro eccezionale contributo nel settore turistico, ispirando altre donne, come fece Elena David, a cui il Premio è dedicato, con la sua leadership e la sua visione.